



zostań
mecenase
kultury



Muzeum Narodowe w Kielcach

dla odmiany...



Twoja firma mecenasem

02

Muzeum Narodowe w Kielcach pragnie zaprosić Państwa firmy do współpracy i wsparcia przedsięwzięć, które mają na celu propagowanie kultury wysokiej. Jesteśmy otwarci na partnerstwo strategiczne, jak również współpracę w ramach pojedynczych projektów. Szeroki wachlarz naszych działań (wystawy, wydarzenia kulturalne, działalność edukacyjna, publikacje, pomoc w konserwacji zabytków) pozwala na podjęcie współpracy w każdym z tych obszarów i na znalezienie wspólnego mianownika między biznesem a kulturą. Duże zainteresowanie publiczności i mediów naszymi projektami, otwiera atrakcyjne perspektywy promocyjne dla naszych partnerów. Bez wątpienia zaangażowanie w nasze przedsięwzięcia, pozwoli Państwa Firmie skutecznie budować wizerunek marki odpowiedzialnej społecznie, wspierającej prestiżowe i nowatorskie projekty w obszarze kultury.

Robert Kotowski

dr Robert Kotowski

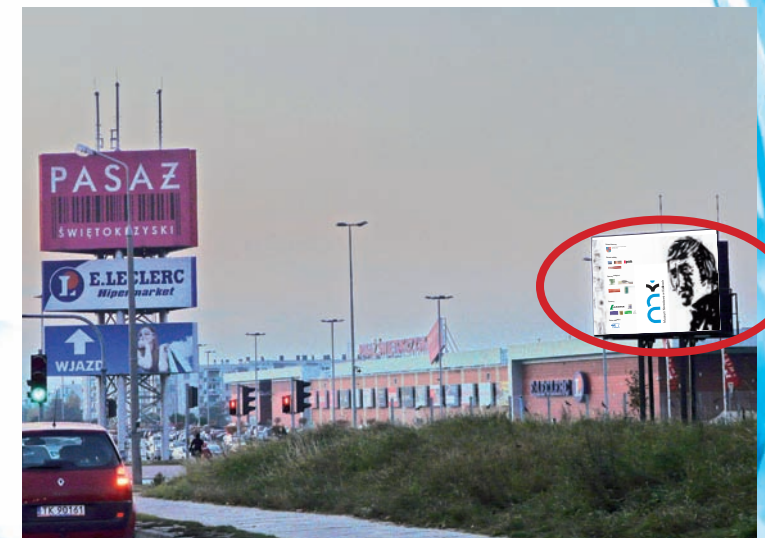
Dyrektor Muzeum Narodowego w Kielcach



Reklama zewnętrzna

◀ 03

Prezentowana na specjalnie do tego przeznaczonych nośnikach reklamy:
billboardach i **telebimach**. Gwarantujemy zamieszczenie logo
Sponsora.

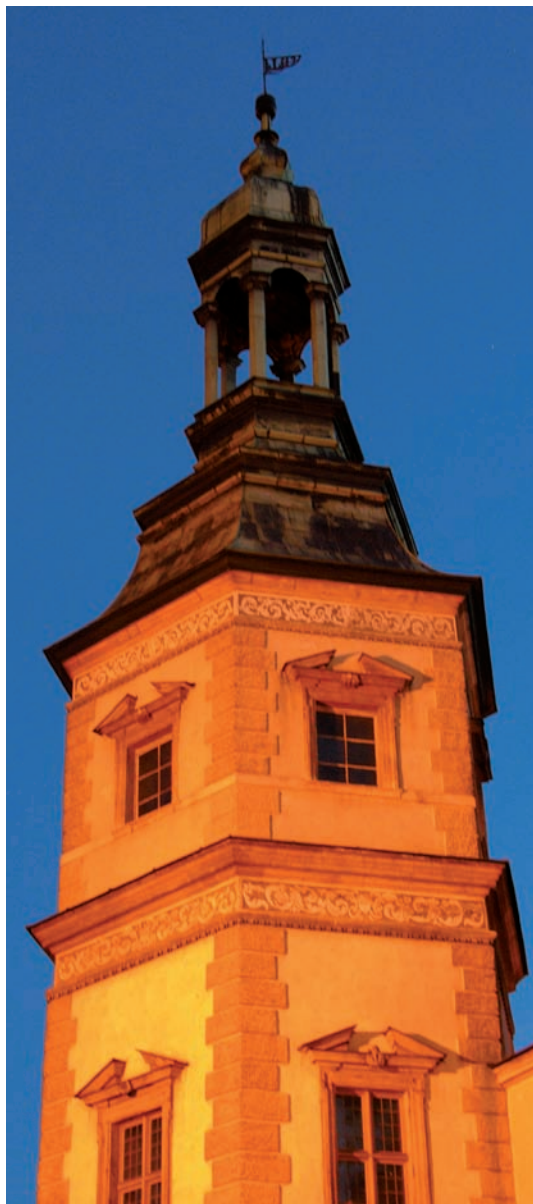


Reklama zewnątrzna

◀ 04

Prezentowana na specjalnie do tego przeznaczonych nośnikach reklamy:
banerach oraz **nośnikach zamocowanych w widocznych punktach miasta**.

Gwarantujemy zamieszczenie logo Sponsora na reklamach.



Reklama zewnątrzna

05

Prezentowana na specjalnie do tego przeznaczonych nośnikach reklamy:
stłupach ogłoszeniowych, a także **ławeczkach reklamowych**
w widocznych punktach miasta itp.

Gwarantujemy zamieszczenie logo Sponsora na reklamach.





Reklama na zaproszeniach

06

Zamieszczenie logotypu Sponsora na zaproszeniach.
Rozsyłamy około 1000 zaproszeń. Gwarantujemy pulę dla Sponsora.





Reklama na drukach ulotnych

07

Gwarantujemy zamieszczenie logotypu na **ulotkach** promujących wystawę. Rozsyłamy je do wszystkich punktów informacji turystycznej na terenie województwa, do hoteli i szkół. Kolportujemy je również podczas targów turystycznych w Polsce.





Reklama na drukach ulotnych

08

Gwarantujemy zamieszczenie logotypu Sponsora Strategicznego na **biletach pamiątkowych**.



dla odmiany...

Reklama w wydawnictwach

09

Gwarantujemy zamieszczenie logotypu Sponsora w katalogu lub folderze towarzyszącym wystawie. Istnieje możliwość zamieszczenia reklamy Sponsora na całej stronie naszego wydawnictwa.



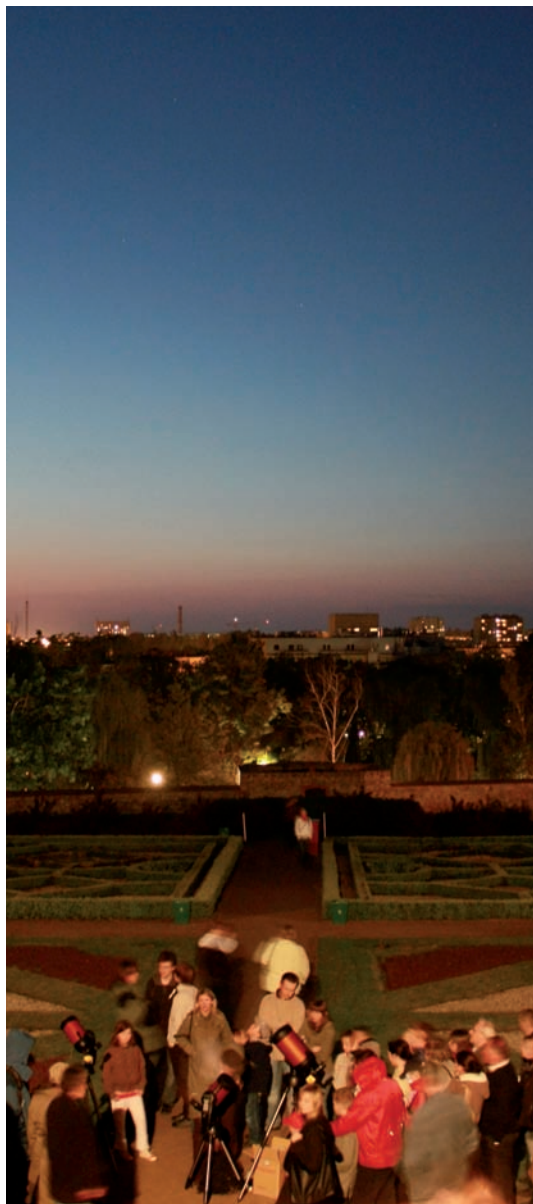
Reklama w radiu, prasie i TV

10

Reklamy radiowe – podczas emisji spotu na temat wystawy gwarantujemy wymienienie nazwy Sponsora.

Umieszczenie w prasie płatnego ogłoszenia.

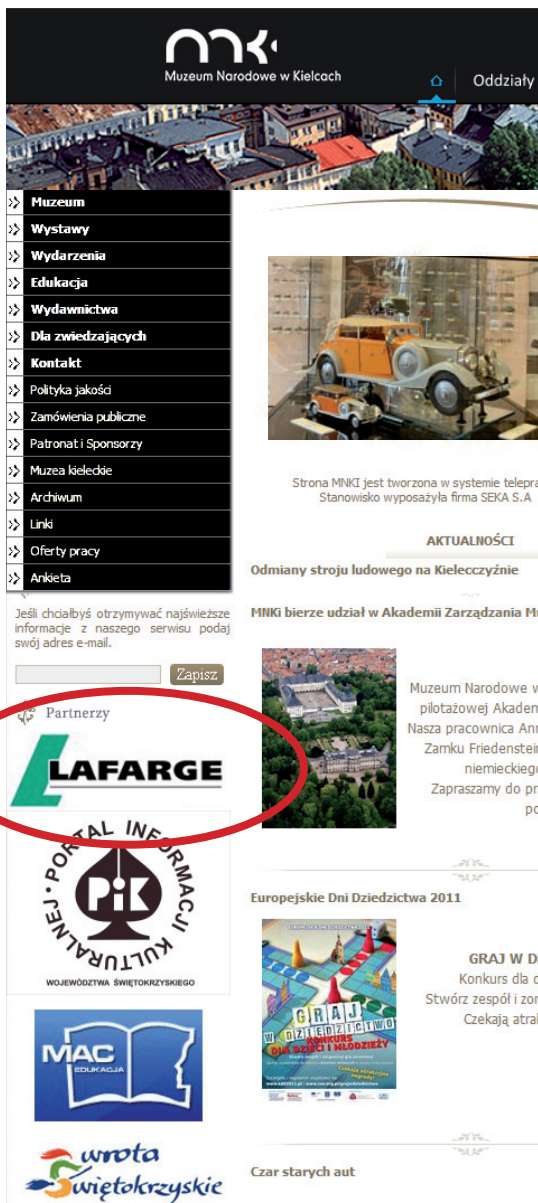
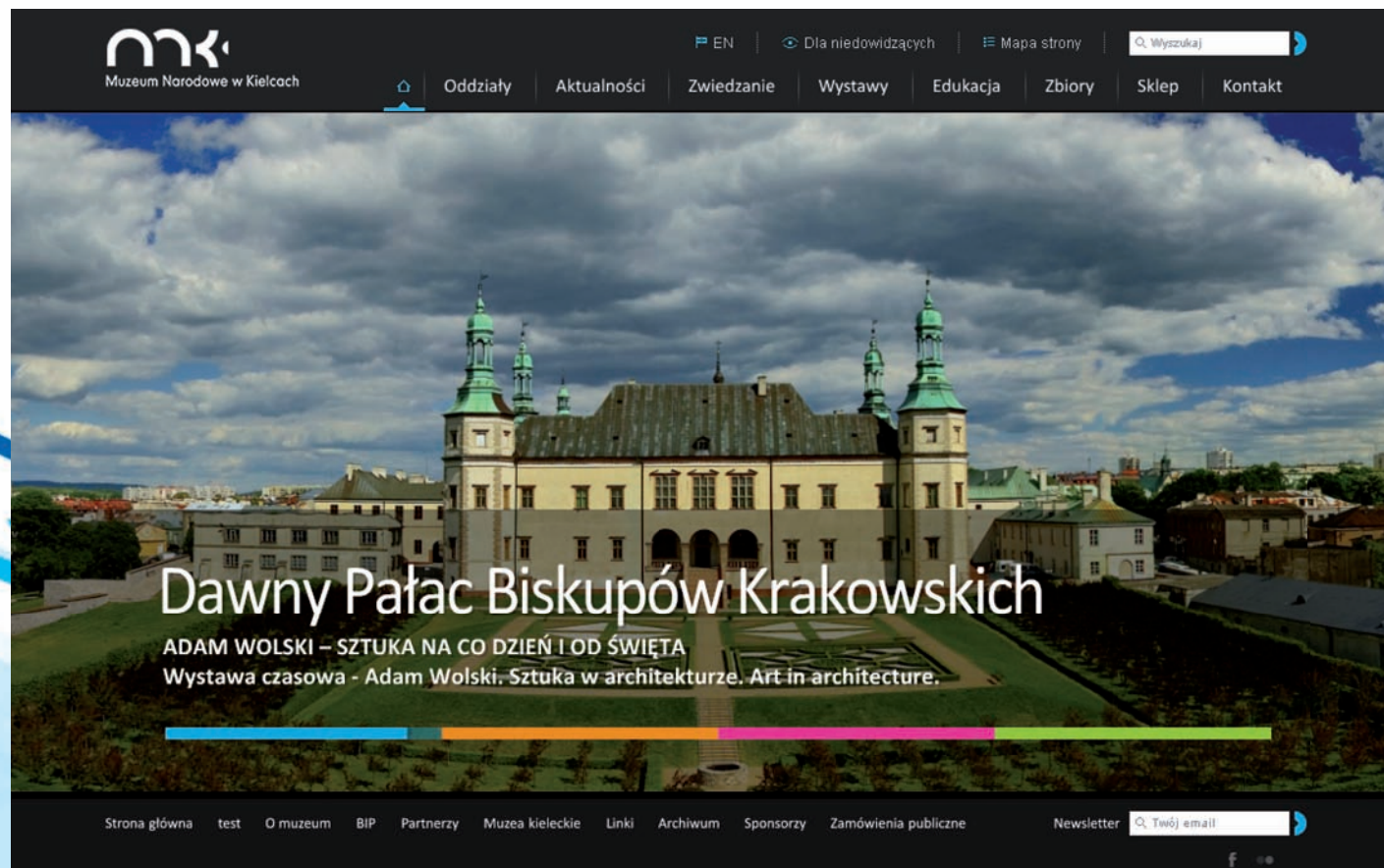
Relacje z wydarzeń kulturalnych w TV.



Reklama na stronach www

11

Umieszczenie na stronach muzeum www.mnki.pl logo Sponsora wraz z linkiem do jego strony. Zamieszczenie informacji na Facebooku.

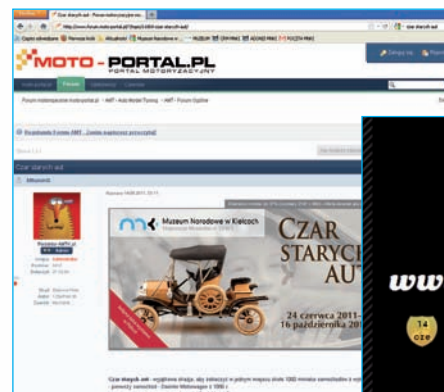




Reklama na stronach www

12

Umieszczenie informacji o wydarzeniach kulturalnych na stronach portali tematycznych.



www.amtk.pl

Czar starych aut
Autor: Redakcja AMTK.pl / Kategoria: News

Jedyna taka wystawa w Polsce!
Zapraszamy na wystawę czasową
Czar starych aut
24 czerwca – 16 października 2011
Sala ekspozycyjna w kamienicy przy ul. Orlej 3

Muzeum Narodowe w Kielcach
Ekspozycja Muzeum ul. Orlej 3

CZAR STARYCH AUT
24 czerwca 2011 – 16 października 2011

Wystawa Czar starych aut. To wystawa okazja aby zobaczyć w jednym miejscu około 1000 min. aut samochodów z wytwórn modelarskich z całego świata. Pokażemy m.in.:

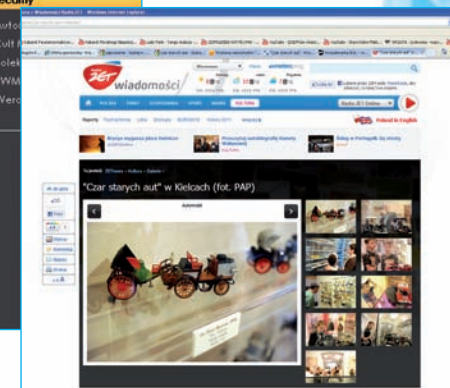
- pierwszy samochód – Daimler Motowozem z 1886 r.
- najtaniejsze auto serię w historii – Ford Model T
- luksusowe limuzyny takich marek jak: Rolls-Royce, Mercedes-Benz, Bugatti, Cadillac, Lincoln. Jeździli nimi politycy – Franklin D. Roosevelt, Ignacy Mościcki, Adolf Hitler, gwiazdy filmowe – Clark Gable, Marlene Dietrich, Elva Presley, czy gangsterzy – Al Capone, Bonnie i Clyde

Menu

- Forum
- O nas
- Galeria
- Ciekawostki
- Model Roku
- Linki
- Promuj nas!

Polecamy

- Auto
- Civi
- Kolek
- PWM
- Wers



Reklama podczas wydarzeń

13

Umieszczenie **Roll Up** Sponsora przez czas trwania wystawy lub innego wydarzenia oraz w trakcie konferencji prasowych.



Reklama poprzez edukację

14

Muzeum oferuje szeroki wachlarz zajęć edukacyjnych w tym specjalnie przygotowane programy towarzyszące wystawom czasowym. Zapraszamy na warsztaty twórcze, wykłady, koncerty, weekendowe spotkania ze sztuką.



Usługi dodatkowe

15

Możliwość organizacji spotkań, konferencji, uroczystości w salach XVII-wiecznego Pałacu Biskupów Krakowskich oraz w oddziałach muzeum (patrz strona 16).



Nasze oddziały

16

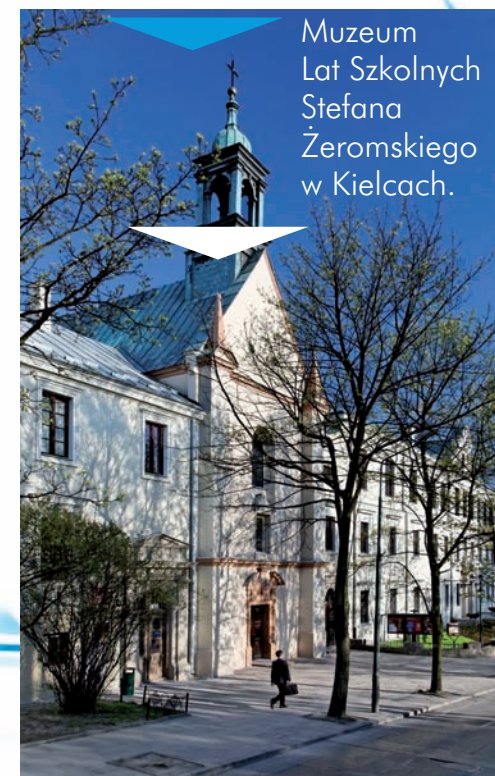
Muzeum Narodowe w Kielcach to placówka z ponad stuletnią tradycją. Siedzibą główną jest Pałac Biskupów Krakowskich w Kielcach. W muzeum funkcjonują również oddziały prezentowane poniżej.



Pałacyk Henryka Sienkiewicza w Oblęgorku.



Muzeum Dialogu Kultur w Kielcach.



Muzeum Łat Szkolnych Stefana Żeromskiego w Kielcach.

Idea wspierania kultury jest ważna dla rozwoju i integracji lokalnych społeczności. Wiele cennych inicjatyw nie mogłoby być zrealizowanych bez ludzi wrażliwych i zainteresowanych ochroną wspólnego dziedzictwa kulturowego.



Muzeum Narodowe w Kielcach

Muzeum Narodowe w Kielcach
25-010 Kielce, pl. Zamkowy 1
tel. 41 344 40 14, 41 344 67 64, fax 41 344 82 61
Dział Promocji tel. 41 344 40 14 wew. 237
e-mail: poczta@mnki.pl
www.mnki.pl

* Firmom, które zdecydują się na współpracę z nami oferujemy indywidualnie opracowane pakiety świadczeń sponsorskich w zależności od wkładu finansowego. Pozostajemy otwarci na propozycje, a także dostosowanie naszej oferty do oczekiwań i strategii marketingowej naszych Sponsorów